

PRESENTATO IERI IL PROGETTO PER L'HOTEL D'ALTA GAMMA

Via ai lavori dell'Hilton

Maestranze siciliane per riqualificare la Perla Jonica e la certezza di poter fare veri investimenti nell'Isola. La scommessa sul turismo della Item di Catania

DI CARLO LO RE

Salvo La Mantia, amministratore delegato di Item Srl, la società impegnata nell'opera di riqualificazione dell'ormai ex Perla Jonica, a Capo Mulini, piccola frazione tra Acitrezza e Acireale, è l'uomo di fiducia in Italia dello Sceicco Hamed Al Hamed di Abu Dhabi. Manager dalla visione globale, La Mantia ha scommesso molto sul progetto denominato Hilton Catania Capo Mulini. Interpellato da *MF Sicilia* ha spiegato la sua idea, che è quella di «dimostrare come il turismo possa finalmente diventare la fonte primaria del guadagno dei siciliani. Ma il nostro progetto è altresì la riprova di come in Italia, e in particolare in Sicilia, si possa investire. Sembra la cosa più difficile del mondo, ma nella realtà è facilissimo. Non abbiamo avuto intoppi, lungaggini o pressioni e tutto sta andando secondo la tempistica prevista». Quanto alla realizzazione pratica,

La Mantia è fermissimo su di un punto: «Utilizzeremo maestranze siciliane per concretizzare il progetto», ha evidenziato con orgoglio, «stiamo facendo di tutto per restare in stretto contatto con il territorio e sono sicuro che ci riusciremo. Ho una idea molto chiara, poi, sulle prime mosse dopo l'inaugurazione. Voglio organizzare subito un convegno nel centro congressi per fare il punto della situazione su come portare investitori stranieri in Sicilia, dimostrando a tutti che investire qui è possibile».

L'Hilton che verrà è stato ufficialmente presentato ieri sul posto, ossia nel cantiere che già è attivo. Insieme a La Mantia, vi erano la stilista Marella Ferrera, l'«archistar» scozzese Tom Russell, autore dell'Emirates Palace di Abu Dhabi, e Alan Mantin, senior development director Southern Europe & North Africa di Hilton Worldwide, che gestirà la struttura dopo la fine dei lavori.

Nel dettaglio, l'Hilton Catania Capo Mulini conterà 420 camere, una spa, piscine indoor e out-

door, un ristorante sul mare, due bar e più di 2.500 mq di spazio per eventi, che includeranno una ballroom di 1.700 mq.

«L'Italia è un mercato chiave per lo sviluppo di Hilton Worldwide e la struttura Catania Capo Mulini arricchisce ulteriormente il nostro portfolio nell'Isola», ha dichiarato Mantin, «crediamo molto in questo progetto, sia per la determinazione e la visione a lungo termine della proprietà, sia per la grande potenzialità della destinazione Sicilia come forte attrazione per il mercato nazionale e quello internazionale».

La direzione creativa del progetto è stata affidata a Marella Ferrera, che opererà in sinergia con lo studio di architettura catanese Kwg, proponendo «una contemporaneità che sia il risultato di contaminazioni tra epoche diverse per sintetizzare ambienti». «Lo spazio deve riflettere il carattere del luogo dove sorge», ha spiegato la Ferrera, «e rappresentarlo raccontando la storia del genius loci. Un viaggio all'interno del viaggio, insomma, che dà la propria rappresentazione della

città, della lava e del mare sul quale si apre. La vocazione dello spazio è l'accoglienza intesa come esperienza sensoriale di questo lembo di terra, che è il bacio tra il mare e l'Etna. Ma per una visione globale del progetto, fondamentale è l'interazione e lo scambio con l'ambiente, quindi con l'identità e la cultura del luogo».

Per Tom Russell, «con Capo Mulini progettiamo un'esperienza. Le prime impressioni sono fondamentali e, dopo il viaggio, l'arrivo deve essere spettacolare: voglio che l'ospite veda il mare e annusi la lava bollente che cade in acqua, grazie a una scultura di acqua, fuoco e vapore. Dev'essere un ricordo istantaneo, che dipinge l'immaginazione per la durata del soggiorno. Perché l'ospite arriverà in uno spazio che è insieme un resort e un luogo d'affari».

Il lancio del complesso alberghiero sul mercato turistico internazionale è previsto per il 2016, probabilmente a maggio. (riproduzione riservata)

