



## PRESENTATO IL PROGETTO DEL NUOVO HILTON CATANIA CAPO MULINI

**La nuova idea di ospitalità siciliana, realizzata secondo i più alti standard internazionali, si ispira alla bellezza del territorio siciliano su cui sorge.**

### COMUNICATO STAMPA

Catania, 21 gennaio 2015 – A Capo Mulini nasce una nuova idea di ospitalità rispondente ai più alti standard internazionali e interamente ispirata alla bellezza del territorio siciliano su cui sorge. Se ne è parlato oggi, alle 12.00, alla conferenza stampa di presentazione del progetto Hilton Catania Capo Mulini.

La ITEM, proprietaria del complesso alberghiero, e tutti i soggetti con cui sta lavorando in sinergia hanno raccontato l'ambizioso progetto di ristrutturazione in chiave eco-sostenibile che farà della struttura esistente un resort *upscale* specializzato in turismo congressuale tra i più grandi del Mediterraneo.

La struttura è stata acquistata ad agosto 2014 dalla **ITEM**, società di investimenti e sviluppo catanese in cui l'azionista di riferimento è un investitore privato emiratino, con grande esperienza nel settore turistico-ricettivo. In quest'ottica il progetto si configura come il primo investimento emiratino privato fatto in Italia con l'obiettivo di valorizzare al meglio le potenzialità del territorio. **Salvo La Mantia**, amministratore delegato della ITEM spiega *"Hilton Catania Capo Mulini è un progetto fortemente voluto dal socio emiratino che ama la Sicilia e la vive come una sua seconda casa. Il nostro obiettivo è creare opportunità di sviluppo per il territorio siciliano che vadano oltre all'indotto legato a questo progetto e che valorizzino in modo tangibile la Sicilia. Ad esempio, abbiamo già siglato un accordo con l'Università degli studi Kore di Enna che prevede borse di studio e stage e non nascondiamo l'obiettivo ambizioso di aiutare a costruire attorno alla Item Nuoto Catania il quarto polo della pallanuoto nazionale e riportare una squadra siciliana in A1"*.

I lavori di riqualificazione non snatureranno la struttura esistente, in quanto non è prevista la realizzazione di nuove volumetrie, ma la renderanno funzionale ai più alti standard internazionali. Hilton Catania Capo Mulini diventerà un polo turistico eco-sostenibile: la ristrutturazione del complesso avverrà con tecnologia green & cleantech. A realizzare i lavori sarà **Volteo Energie S.p.A.**, società controllata da Kinexia Spa, attiva nei settori delle energie rinnovabili e dell'ambiente, quotata in Borsa. Volteo Energie opererà come General Contractor e realizzerà gli interventi di ristrutturazione utilizzando i più moderni sistemi di efficientamento energetico integrato con rete infoenergetica e telecontrollo; batterie di accumulo, pannelli solari e termici per l'autoproduzione con storage di energia; e un progetto integrato "zero water waste". *"Siamo molto orgogliosi di partecipare a questo importante progetto in qualità di General Contractor e di essere stati scelti da Item come partner grazie alla nostra consolidata expertise nei settori dell'efficienza energetica, delle tecnologie innovative e dell'ambiente"* dichiara **Flavio Raimondo**, Amministratore delegato di Volteo Energie S.p.a. *"Metteremo a disposizione le nostre competenze tecniche e tecnologiche per contribuire a rendere il complesso convegnistico alberghiero di Capo Mulini all'avanguardia dal punto di vista dell'utilizzo delle fonti rinnovabili e della eco-compatibilità."*

Il progetto architettonico è stato affidato all'archistar **Tom Russell**, conosciuto a livello internazionale per aver curato la progettazione di strutture turistico-alberghiere dei più importanti brand internazionali, tra cui l'Emirates Palace di Abu Dhabi, considerato il più lussuoso hotel del mondo. *"Con Capo Mulini progettiamo un'esperienza. Le prime impressioni sono fondamentali, e dopo il viaggio, l'arrivo dev'essere spettacolare: voglio che l'ospite veda il mare e annusi la lava bollente che cade in acqua, grazie a una scultura di acqua, fuoco e vapore. Dev'essere un ricordo istantaneo che dipinge la tua immaginazione per la durata del tuo soggiorno. L'ospite arriverà in uno spazio che è insieme un resort e un luogo d'affari. Da un lato ci sono sale conferenze, parcheggi, lobby bar, una grande struttura alberghiera; dall'altro lato ci sono le sale del resort villa hotel, la spa, il ristorante con vista sul Mediterraneo"*.



Il fulcro attorno al quale ruota la progettazione della ristrutturazione dell'intero complesso è la sicilianità, ovvero il culto dell'identità e dell'appartenenza ad un territorio: la Sicilia. Per questo la direzione creativa del progetto è stata affidata a **Marella Ferrera**, stilista catanese affermata a livello internazionale, che insieme con lo studio di architettura catanese **KWG**, intendono proporre *"una contemporaneità che sia il risultato di contaminazioni tra epoche diverse per sintetizzare ambienti. Lo spazio deve riflettere il carattere del luogo dove sorge e rappresentarlo raccontando la storia del genius loci. "Un viaggio all'interno del viaggio", che dà la propria rappresentazione della città, della lava e del mare sul quale si apre. La vocazione dello spazio è l'accoglienza intesa come esperienza sensoriale di questo lembo di terra che è il bacio tra il mare e l'Etna. Bacio profumato ai gelsomini di notte. Scorci di luna proiettati da grandi vetrate di pizzo. Come nel teatro, la luce è il trait d'union tra le parti che ne modifica l'atmosfera con risultati spettacolari. Per una visione globale del progetto, fondamentale è l'interazione e lo scambio con l'ambiente, quindi con l'identità e la cultura del luogo"*.

La struttura sarà gestita da **Hilton Worldwide**, leader nel settore dell'ospitalità e opererà sotto il brand Hilton Hotel & Resorts, il marchio di punta del Gruppo. L'hotel si chiamerà Hilton Catania Capo Mulini e conterà 420 camere, una meravigliosa Spa, piscine indoor e outdoor, un ristorante sul mare, due bar e più di 2.500 m<sup>2</sup> di spazio per eventi, che includeranno una Ballroom di 1.700 m<sup>2</sup>. *"L'Italia è un mercato chiave per lo sviluppo di Hilton Worldwide e Hilton Catania Capo Mulini arricchisce ulteriormente il nostro portfolio di hotel Hilton Hotels & Resorts presenti sull'isola. Crediamo molto in questo progetto sia per la determinazione e la visione a lungo termine della proprietà, sia per la grande potenzialità della destinazione Sicilia come forte attrazione per il mercato nazionale e quello internazionale"* – ha dichiarato **Alan Mantin**, Senior Development Director Southern Europe & North Africa, Hilton Worldwide.

Il lancio del complesso alberghiero sul mercato turistico internazionale è previsto per il 2016. Sarà possibile seguire l'avanzamento dei lavori del cantiere in ottica di trasparenza e condivisione con il territorio sul sito [www.capomuliniproject.com](http://www.capomuliniproject.com)

**Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio Stampa ITEM**

Segest Spa – Caterina Ghiselli cell. +39 347 8389917 email: [ghiselli@segest.com](mailto:ghiselli@segest.com)

**Ufficio Stampa Kinexia S.p.a.**

Alberto Murer cell. +39 334 6086216 email: [ufficiostampa@kinexia.it](mailto:ufficiostampa@kinexia.it) /Close To Media – Giulia Ferrario, Davide di Battista tel. 02.70006237 email: [giulia.ferrario@closetomedia.it](mailto:giulia.ferrario@closetomedia.it); [davide.dibattista@closetomedia.it](mailto:davide.dibattista@closetomedia.it)

**Ufficio Stampa Hilton Worldwide**

Noesis Comunicazione – Holtjona Leka cell. +39 348 5165032 email: [holtjona.leka@noesis.net](mailto:holtjona.leka@noesis.net); Manuela Cera 02 831051.1 email: [manuela.cera@noesis.net](mailto:manuela.cera@noesis.net)