



PERLA JONICA

Hilton ufficializza l'accordo con lo sceicco

Il gruppo Hilton ha ufficializzato l'intesa per la gestione ventennale della Perla Jonica, che assumerà il nome di Hilton Catania Capo Mulini conference center. La grande struttura turistica è stata di recente acquisita dallo sceicco Hamed della famiglia reale di Abu Dhabi.

TONY ZERMO PAGINA 8

Hilton annuncia ufficialmente l'accordo per la Perla Jonica

I LAVORI AL VIA. Si concluderanno a metà 2016. Lo sceicco Hamed affida la gestione a Hilton per 20 anni

TONY ZERMO

CATANIA. Hilton Worldwide ha annunciato ufficialmente la firma dell'accordo per l'apertura della prima struttura del Gruppo in provincia di Catania, a Capo Mulini di Acireale. E' una conferma delle anticipazioni finora pubblicate dal nostro giornale che ha seguito passo passo la vicenda della Perla Jonica acquisita da parte dello sceicco Hamed bin Al Hamed della famiglia reale di Abu Dhabi dando anche notizia della cessione a Hilton per la gestione della grande struttura per 20 anni più 20. Si chiamerà Hilton Catania Capo Mulini Conference Center & Spa e andrà ad aggiungersi agli oltre 25 hotel del Gruppo esistenti o in via di sviluppo nel mercato italiano. L'hotel è di proprietà della ITEM srl, società al 100% dello sceicco Hamed con presidente Carmine De Vitis e amministratore delegato Salvo La Mantia.

Patrick Fitzgibbon, senior vice president development, Europe & Africa, Hilton Worldwide, ha dichiarato: «L'Italia è un mercato chiave per lo sviluppo di Hilton Worldwide, notiamo un grande interesse per i nostri brand.

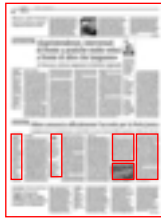
Questo hotel, che arricchisce la nostra presenza in Sicilia, andrà ad aggiungersi alle altre strutture del portfolio di Hilton Hotels & Resorts presenti sull'isola. Catania e le aree circostanti non sono solo famose per la bellissima costa, ma anche per la rapida ascesa della città come business hub; tutto questo contribuirà a rendere l'Hilton Catania Capo Mulini Conference center & Spa un luogo di riferimento della zona».

La prossima settimana comincerà la demolizione della vecchia struttura sotto la direzione tecnica dell'ing. Rosario Garozzo e all'inizio di dicembre sarà l'archistar di riferimento del Gruppo Hilton, Tom Russell, a venire a Capo Mulini per illustrare il suo progetto. Sarà uno dei Resort&Congressi di maggior prestigio della catena Hilton che vanta complessivamente 4.200 hotel in management, franchising, leasing, di proprietà e strutture in timeshare con circa 690.000 camere in 93 Paesi.

La Sicilia è una destinazione molto ricercata dal turismo d'élite e il brand Hilton Hotels & Resorts è già presente nella regione con la struttura di Hilton

Giardini Naxos.

«Hilton Catania Capo Mulini - è scritto nel profilo del Gruppo - con 420 stanze svilupperà ulteriormente il portfolio di Hilton sull'isola e farà conoscere il brand a Catania che ospita le sedi principali di importanti aziende italiane e ha favorito importanti legami con la famosa Silicon Valley californiana grazie alla presenza nella regione di aziende e start-up tecnologiche, molte delle quali fanno parte del distretto di Etna Valley. Grazie a queste credenziali la città è in grado di promuoversi come location ideale per conferenze ed eventi. Hilton Catania Capo Mulini Conference Center & Spa sarà progettato per venire incontro a questa importante richiesta offrendo un centro congressi con le attrezzature più all'avanguardia presenti oggi sul mercato; l'hotel ospiterà oltre 2.500 metri quadrati di spazi per eventi, che includeranno una Ballroom di 1.700 metri quadrati che può essere suddivisa in 3 sale separate; un ampio spazio di 550 metri quadrati che potrà essere adibito all'organizzazione di eventi anche all'aperto, due sale riunioni attrezzate in aggiun-



ta ad un business center attivo 24 ore su 24».

Rob Palleschi, global head of Hilton Hotel & Resorts, ha dichiarato: «Questo è un accordo importante per il nostro brand di punta. Grazie alla meravigliosa location, gli spazi e le strutture di altissimo livello, l'Hilton Catania Capo Mulini Conference Center & Spa è destinato a portare avanti la tradizione di innovazione che contraddistingue il Gruppo nel mercato italiano. Attendiamo con entusiasmo di poter accogliere i primi ospiti nel 2016».

Salvo La Mantia, amministratore delegato della ITEM srl, commenta: «La firma del contratto di gestione con Hilton segna un'altra tappa nel per-

corso di valorizzazione di Capo Mulini e del territorio catanese. Riteniamo fondamentale collaborare con un brand internazionale solido come Hilton dando un nuovo impulso a tutto il sistema turistico nel catanese».

Un'altra facility importante dell'hotel sarà la Spa che comprenderà una piscina indoor e un centro fitness. In aggiunta il complesso includerà due piscine all'aperto, un ristorante sul mare e due bar: uno a bordo piscina e uno situato accanto alla Spa. Si prevede che i lavori, cui prenderanno parte circa 400 operai e tecnici del luogo, saranno ultimati prima dell'estate 2016 e vi prenderanno parte le migliori firme siciliane, tra cui la stilista Marella Ferrera perché gli arredi saranno improntati allo stile classico siciliano e ai suoi colori.

Questo è il primo investimento in Sicilia di uno sceicco arabo, a suo modo un evento storico (il principe Hammed gestisce tra l'altro il fondo Al Qadra, il terzo al mondo con una dotazione di 600 miliardi di euro) e altri ne seguiranno perché la Sicilia è una terra vocata al turismo e alla sana agricoltura mediterranea.

“

La struttura avrà una Spa e sarà un punto di riferimento per i grandi congressi

A dicembre l'archistar Tom Russell illustrerà il progetto della nuova Perla Jonica



IL COMPLESSO DELLA PERLA JONICA

IL PROGETTO

2500 metri quadrati di spazi per eventi con una ballroom di 1.700 metri quadrati. Un ampio spazio di 550 metri quadrati che può essere adibito ad eventi all'aperto. Due sale riunioni attrezzate in aggiunta ad un business center attivo 24 ore su 24. La Spa comprenderà una piscina indoor e un centro fitness. Inoltre due piscine all'aperto, un ristorante sul mare e due bar, uno a bordo piscina e l'altro accanto alla Spa.